



Collezione Autunno / Inverno 2021

Moda e Arte si incontrano in una celebrazione dell'orgoglio italiano

“L'Italia è un Paese meraviglioso, con un patrimonio artistico e culturale che lo rende famoso in tutto il mondo come luogo di straordinaria bellezza e creatività. Il viaggio della collezione Genny per la stagione Autunno Inverno 2021/22, prosegue a Milano, nel prestigioso Palazzo Reale, cuore della città. Un percorso che inizia dallo Scalone d'Onore del Piermarini, attraversa le Sale degli Arazzi e delle Colonne e arriva alla magnificenza originaria della gigantesca Sala delle Cariatidi. Viviamo così un viaggio tra la bellezza e la contemporaneità di un luogo iconico in grado di creare una forte connessione tra passato e futuro.”

Con il desiderio di riportare vita in uno dei luoghi più importanti dell'Arte italiana, da troppi mesi chiuso al pubblico, Sara Cavazza, direttore creativo di Genny, mette in scena uno spettacolo di creatività ed eleganza, in cui il saper fare italiano incontra un'estetica cosmopolita.

“Vuole essere il nostro messaggio di unione delle forze: una ripartenza positiva di cui ora tutti noi, e il Made in Italy che da sempre ci caratterizza, abbiamo più che mai forte e vivo bisogno!”

Pensata per donne impegnate, indipendenti e sofisticate, la collezione richiama la raffinatezza senza tempo dei private member club londinesi, come Annabel's. I classici tessuti d'arredamento britannici ispirano le stampe e i decori floreali, mentre i disegni dei servizi da tè in porcellana sono evocati attraverso la delicatezza femminile di eteree farfalle.

La collezione si apre con una palette di tonalità di bianco, un omaggio all'heritage di Genny, che incontra il grafismo del nero nei dettagli sofisticati. Sara Cavazza sceglie l'orchidea come fiore iconico di stagione, che ritorna sia nei bottoni glossy di un fluido trench, che negli intarsi di un montone sostenibile.

Se impunture a contrasto definiscono la silhouette di un tubino con uno spacco ultra femminile, un tailleur con giacca costruita vicino al corpo e pantaloni a sigaretta rivela un lettering Genny jacquard.

Cravattini di gusto maschile sono indossati con morbide camicie in chiffon nei completi stile college, mentre in un'interpretazione sofisticata del mondo leisure una tracksuit bianca è impreziosita da dettagli logati neri.

Fashion and Art meet in a proud celebration of Italian excellence

“Italy is a fantastic country, featuring an artistic and cultural heritage which makes it famous around the world as a destination filled with beauty and creativity. For the Fall Winter 2021/22 season, Genny's trip makes a stop in Milan, at prestigious Palazzo Reale, in the heart of the city. A journey across a world of beauty and modernity, which starts from Piermarini's Grand Staircase, crosses the Arazzi and Colonne Halls, to reach the huge Cariatidi Salon, in an iconic setting which creates a strong connection between past and future.”

Aiming to bring new life to one of the most prestigious sites of Italian Art, closed to the public for too many months, Genny creative director Sara Cavazza stages an ensemble of creativity and elegance, where Italian craftsmanship meets a cosmopolitan aesthetic.

“With this show, we want to convey a message of strength and unity: a positive re-start which we and the Made In Italy system need now more than ever!”

Designed for empowered, independent and sophisticated women, the collection evokes the timeless elegance of London's private member clubs, such as Annabel's. British classic upholstery fabrics inspire the prints and the floral decors, while the motifs of porcelain tea sets influence the delicate femininity of ethereal butterflies.

The lineup opens with a palette of white tones, an homage to Genny's heritage, that meets a graphic attitude in black sophisticated details. Sara Cavazza chooses the orchid as the season's iconic flower, which pops up as the glossy buttons of a fluid trench, as well as intarsia decorating a sustainable shearling coat.

If contrasting stitching frames the silhouettes of an ultra feminine sheath dress with a high slit, a suit with a fitted jacket and cigarette pants is crafted from a jacquard fabric with Genny lettering.

Mannish ties are worn with soft chiffon blouses in the college-inspired outfits, while in a sophisticated interpretation of the leisure world a white tracksuit is enriched with black logo details.

Thin belts with bows put the focus on the waist in the pieces, including a jacquard coat with an orchid motif, while a feminine take on the Victorian look defines a mustard leather mini dress.

Sottili cinture in pelle con fiocchetti segnano la vita dei capi, incluso un cappotto in jacquard disegno orchidea, mentre una rivisitazione vittoriana super femminile caratterizza un mini dress in pelle color senape.

La sera si fa sensuale e intrigante. Le vite alte di gonne e abiti richiamano il mondo tuxedo, mentre corpetti in pizzo disegnano come tatuaggi motivi farfalla sulla pelle. Bagliori lussuosi sono ricreati attraverso scintillanti paillette e tessuti in lurex in tonalità blu notte che si abbinano a tocchi rosso fragola. Il blu si combina al viola nell'elegante tessuto jacquard utilizzato per uno smoking ultra chic, la cui eleganza di gusto maschile è bilanciata dalla femminilità di un mini abito in pizzo con una nuvola di farfalle 3D.

Dettagli orchidea sbocciano sulle spille, sugli stivali in pelle che vestono le gambe come guanti, e sui sandali sabot.

L'attenzione verso la sostenibilità, che da sempre caratterizza il marchio, si traduce nella scelta di una pelle vegana prodotta utilizzando parti della mela, impiegata per la nuova Business Bag logata, ma anche per piccole borse a busta.

Per la sera, le clutch si arricchiscono di una cascata di paillette, mentre mono orecchini catena aggiungono un tocco moderno con sfumature oro e argento abbinata a toni di rosso e blu.

Chic e sensuale, la collezione sfoggia anche uno spirito divertente e ironico, che si traduce in una serie di collane a catena impreziosite da piccole fragole tridimensionali.

Evening wear gets sensual and intriguing. The highwaist cuts of skirts and dresses evoke a tuxedo look, while lace bodices draw butterfly motifs on the skin. Luxury sparkle is created through shimmering sequins and lurex fabrics in dark blue tones mixed with strawberry red touches. Blue is paired with purple in the elegant jacquard fabric used for an ultra chic tuxedo, its mannish elegance balanced by the femininity of a mini lace frock embroidered with 3D butterflies for a cloud-like effect.

Orchid-shaped details bloom on brooches, skin-tight leather boots, and mules.

The brand's continuous commitment towards sustainability reflects in the use of an apple-based vegan leather crafted for the new logo Business Bag, as well as for envelope styles.

For the night, clutches are enriched with a cascade of sequins, while chained earrings add a modern touch with gold and silver mixed with pops of blue and red.

Chic and sensual, the collections exudes a playful and ironic attitude, epitomized by a range of chain necklaces showing tiny 3D strawberry charms.





STYLING: Paolo Turina

HAIR STYLIST: Davide Diodovich - W-MManagement and Wella Italia Team



MAKE-UP: Lloyd Simmonds

Press office: via San Prospero, 1 - 20121 Milano +39 02 37923308 - pressoffice@genny.com
Showroom: via San Prospero, 1 - 20121 Milano +39 02 37923300 - showroom@genny.com

 @gennyofficial  genny #Genny genny.com

