



SPRING/SUMMER 2021

Dreaming of Bell'Italia!

Siamo nel veronese, nella splendida cornice del Parco Giardino Sigurtà, scelto come location della sfilata Genny collezione SS2021, per amplificare il messaggio di positività fondato sull'eleganza, modernità e naturalezza. Il video, diffuso online il 24 settembre alle 10:30, inizia con il messaggio di fiducia di Sara, un omaggio alla forza della creatività e della sartorialità Italiana.

La nuova collezione Genny è ispirata all'Italia e a tutte le sue bellezze; un viaggio attraverso forme, colori e stampe che raccontano la sua arte, la sua musica e la sua storicità.

I 42 look, che hanno sfilato attorno a un laghetto di variopinte ninfee, confermano il ritorno a forme fluide e femminili, dai ricordi sereni, indicatori di futuri momenti di svago. Sono look senza tempo, un richiamo agli anni '50 avvolti in un allure spensierato e di intensa allegria.

Mini giacche nei toni degli iris viola e glicine sono coordinate agli shorts, le stampe giallo osmanto e verde lime ravvivano i vestiti mentre rosso geranio, bianco begonia si alternano ai basics del nero e nudo. La giacca diventa spolverino, vestaglia, pigiama, camicia per offrire momenti di composto relax. I top sono corpetti dalla costruzione sartoriale ma leggeri e grafici nella realizzazione. Donne perfette come solo il Canova, artista del cuore della stilista, avrebbe potuto immaginarle oggi.

Gli accessori si fanno notare per le loro misure: microzainetti o maxi shopping bag in tessuto o trasparenti. Borse a mano dall'effetto trapuntato mostrano nel manico il logo metallico.

La sagoma di un violino sul lato di un vestito da sera e un trench stampato con note dorate introducono l'omaggio alla musica classica. Dopo l'ouverture della "Cenerentola" di Rossini arriva il più profondo "Va' Pensiero", celebrazione perfetta del nostro "Bel Paese".

Gran finale tricolore, dove un serie di abiti lunghi dai colori vibranti della nostra bandiera, sfilano fiduciosi nell'intricato labirinto di siepi di Parco Giardino Sigurtà in cui ogni donna trova la via dell'eleganza e sofisticata femminilità.

We are in the Verona area, in Parco Giardino Sigurtà's wonderful garden, the backdrop specially picked out to showcase the Genny spring-summer 2021 collection, and promote a positive message based on style, modernity and peace of mind. The video, which will be posted online on 24 September at 10:30 a.m., begins with a message from Sara herself who encourages the power of Italian creativity and tailoring.

The new Genny collection is inspired by Italy and all its beauties; a journey through shapes, colors and graphics that tell its art, its music and its history.

The 42 looks, which were modelled around one of the park's water-lily ponds, confirm a return to flowing feminine silhouettes, symbolising both breezy reminiscing and confident anticipation of enjoyable times to come. These timeless looks, with a 1950s feel, have a cheerful, yet composed allure.

Short violet- and lavender-toned jackets are matched up with shorts in a golden yellow and lime green print to bring new life to one's wardrobe, while geranium red and begonia white intersperse with black and nude tone basics. The jacket can be worn as a duster, a robe, pyjamas, a shirt, providing composite relaxation. The tailored bodice tops remain lightweight with a graphic structure. Perfect women, as only Canova, the designer's favourite artist, could have envisaged today.

The main feature of the accessory line is their size: micro backpacks or maxi shopping bags, whether textile or transparent. Quilted handbags with handles sporting a metal logo.

The outline of a violin on the side of an evening dress and a trench-coat with printed golden notes launch a homage to classical music. After Rossini's overture to "La Cenerentola" comes the more intense "Va' Pensiero", the perfect celebration of Italy, il "Bel Paese" (the beautiful country).

The grand finale bears the tricolour, with a series of long dresses in the vibrant colours of the Italian flag, winding their way through Parco Giardino Sigurtà's intricate hedge maze, where all women will find their way to style and feminine sophistication.




STYLING: Cathy Kasterine

HAIR STYLIST: Marco Minunno - W- MManagement

MAKE-UP: Lloyd Simmonds

Press office: via San Prospero, 1 - 20121 Milano +39 02 37923308 - pressoffice@genny.com
Showroom: via San Prospero, 1 - 20121 Milano +39 02 37923300 - showroom@genny.com

 @gennyofficial

 Genny

 #Genny

 genny.com